

《2014年度上期》

放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

該当調査期間	2014年4月14日（月）～ 4月20日（日）
	2014年5月12日（月）～ 5月18日（日）
	2014年6月16日（月）～ 6月22日（日）
	2014年7月14日（月）～ 7月20日（日）
	2014年8月18日（月）～ 8月24日（日）
	2014年9月15日（月）～ 9月21日（日）

分類名	合計	比率
報道	7,794分	13.4%
教育	6,361分	11.0%
教養	12,870分	22.2%
娯楽	23,813分	41.1%
その他 (通信販売)	6,508分	11.2%
その他	663分	1.1%
総放送計	58,003分	100.0%

CM	9,706分	16.7%
----	--------	-------