

《2014年度下期》

放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

| | |
|--------|---------------------------|
| 該当調査期間 | 2014年10月13日（月）～ 10月19日（日） |
| | 2014年11月17日（月）～ 11月23日（日） |
| | 2014年12月15日（月）～ 12月21日（日） |
| | 2015年 1月12日（月）～ 1月18日（日） |
| | 2015年 2月16日（月）～ 2月22日（日） |
| | 2015年 3月16日（月）～ 3月22日（日） |

| 分類名 | 合計 | 比率 |
|---------------|---------|--------|
| 報道 | 7,216分 | 12.6% |
| 教育 | 6,058分 | 10.6% |
| 教養 | 12,814分 | 22.3% |
| 娯楽 | 23,937分 | 41.7% |
| その他 (通信販売) | 6,545分 | 11.4% |
| その他 | 668分 | 1.2% |
| 総放送計 | 57,338分 | 100.0% |

| | | |
|----|---------|-------|
| CM | 10,177分 | 17.7% |
|----|---------|-------|