

《2022年度上期》

放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

| | | |
|--------|----------------|---------------|
| 該当調査期間 | 2022年4月18日（月）～ | 2022年4月24日（日） |
| | 2022年5月16日（月）～ | 2022年5月22日（日） |
| | 2022年6月20日（月）～ | 2022年6月26日（日） |
| | 2022年7月18日（月）～ | 2022年7月24日（日） |
| | 2022年8月15日（月）～ | 2022年8月21日（日） |
| | 2022年9月19日（月）～ | 2022年9月25日（日） |

| 分類名 | 合計 | 比率 |
|---------------|---------|--------|
| 報道 | 6,978分 | 12.3% |
| 教育 | 6,180分 | 10.9% |
| 教養 | 13,183分 | 23.2% |
| 娯楽 | 22,482分 | 39.5% |
| その他 (通信販売) | 7,691分 | 13.5% |
| その他 | 339分 | 0.6% |
| 総放送計 | 56,853分 | 100.0% |

| | | | |
|----|--------|--|-------|
| CM | 8,681分 | | 15.3% |
|----|--------|--|-------|