

《2022年度下期》

放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

該当調査期間	2022年10月17日（月）～	2022年10月23日（日）
	2022年11月21日（月）～	2022年11月27日（日）
	2022年12月19日（月）～	2022年12月25日（日）
	2023年1月16日（月）～	2023年1月22日（日）
	2023年2月20日（月）～	2023年2月26日（日）
	2023年3月20日（月）～	2023年3月26日（日）

分類名	合計	比率
報道	6,775分	11.8%
教育	6,484分	11.3%
教養	13,732分	24.0%
娯楽	21,901分	38.3%
その他 (通信販売)	8,007分	14.0%
その他	298分	0.5%
総放送計	57,197分	100.0%

CM	9,253分	16.2%
----	--------	-------