

《2023年度下期》

放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

該当調査期間	2023年10月16日（月）～	2023年10月22日（日）
	2023年11月20日（月）～	2023年11月26日（日）
	2023年12月18日（月）～	2023年12月24日（日）
	2024年1月15日（月）～	2024年1月21日（日）
	2024年2月19日（月）～	2024年2月25日（日）
	2024年3月18日（月）～	2024年3月24日（日）

分類名	合計	比率
報道	7,465分	13.1%
教育	7,173分	12.6%
教養	13,487分	23.6%
娯楽	20,479分	35.9%
その他 (通信販売)	8,049分	14.1%
その他	412分	0.7%
総放送計	57,065分	100.0%

CM	8,981分	15.7%
----	--------	-------