

《2024年度下期》

放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

該当調査期間	2024年10月21日（月）～	2024年10月27日（日）
	2024年11月18日（月）～	2024年11月24日（日）
	2024年12月16日（月）～	2024年12月22日（日）
	2025年1月20日（月）～	2025年1月26日（日）
	2025年2月17日（月）～	2025年2月23日（日）
	2025年3月17日（月）～	2025年3月23日（日）

分類名	合計	比率
報道	6,490分	11.4%
教育	7,084分	12.4%
教養	13,133分	23.1%
娯楽	20,883分	36.7%
その他 (通信販売)	8,699分	15.3%
その他	627分	1.1%
総放送計	56,916分	100.0%

CM	9,603分	16.9%
----	--------	-------